附件7：比选文件

# 中国音乐学院雨课堂智慧教学系统服务项目

比选文件

**比选编号：jyjxzx2021002**

**比 选 人：中国音乐学院教育教学中心**

**2021年8月**

**目 录**

**[第一章 比选邀请](#_Toc453843947)**[2](#_Toc453843947)

[**第二章 服务商/供应商须知** - 13 -](#_Toc453843948)

[**第三章 服务/技术要求** - 21 -](#_Toc453843949)

[**第四章 响应文件格式** - 23 -](#_Toc453843950)

[**第五章 合同格式** - 37 -](#_Toc453843951)

[**第六章 评审办法** - 45 -](#_Toc453843952)

**第一章 比选邀请**

**比选邀请**

本项目为中国音乐学院雨课堂智慧教学系统服务项目，业主是：中国音乐学院。项目资金来源为校财政资金，现对该项目通过比选的方式确定服务供应商，诚邀符合条件的单位参与比选。

1、项目名称：中国音乐学院雨课堂智慧教学系统服务项目

2、项目位置：北京市朝阳区安翔路1号

比选人名称：中国音乐学院教育教学中心

3、中国音乐学院为北京市属国家级重点艺术类学校，位于北京市朝阳区安翔路1号。在国家实施教育信息化2.0发展战略，尤其推进高等教育信息化发展的背景下，结合国家“互联网+”、大数据、新一代人工智能等重大战略的任务安排，通过加大教学基础设施的投入与建设，引进先进的设备、技术与平台，积极适应和改善创新型人才的生态化教学环境，这是未来高等教育信息化工作发展的必然趋势和需求。

通过全校教学信息化与数据化落地，适当引入课堂教学辅助系统，旨在建立线上、线下和课中、课后的辅助教学平台，探索“以学生为中心”的互动教学模式，帮助改善粗放式的学生培养方式，激发学生的学习积极性，教师和学校及时了解学生学习动态和心理健康，细致的关注学生，及时的关心学生，同时帮助建立健全高校课堂的实时管理系统，帮助各高校更加精准科学的了解教学全局，从而实现更加有效的教育教学改革，使得全面提高高校人才培养能力有的放矢。

共需：雨课堂智慧教学系统服务1套（服务期限：1年）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目明细 | 基本规格要求 | 采购数量 |
| 1 | 雨课堂智慧教学系统服务 | 一、互动教学功能服务  系统需提供覆盖所有课堂教学活动的课堂互动功能，充分调动课堂气氛。在课堂结束后，为师生提供沟通交流的平台，教师可便捷地向学生推送自主学习资料，系统应提供相应的监督措施及学习效果反馈。具体功能要求如下：  1、系统登录  支持在系统中绑定邮箱或者手机号，进行系统登录。  2、课前预习  ▲1）教师制作预习资料可以不完全依赖在线课程，可以基于原有教学课件和师生手机微信应用实现预习课件的制作及推送；  2）教师可一键式插入清华大学等双一流高校的MOOC视频，也可以通过粘贴视频网页链接插入优酷、腾讯等第三方视频，系统进行自动化智能识别视频内容；  3）教师将预习材料上传至云端并推送给学生，学生可直接在手机端查看教师的教学课件及视频、完成习题测试，数据自动进行统计；  ▲4）支持教师在手机端对已经编辑好的教学内容进行语音注解，包含对原有PPT、教学视频、习题等教学内容的语音解析，每个教学内容上的语音注解总条数不设上限，快速构建旁白式在线课程；  5）支持插入本地音视频，发布时将同步至学生手机端，无需下载即可完成学习；支持插入超链接，点击即可跳转；  6）支持插入单选、多选、填空、投票、主观等多种类型习题，支持自定义题目分值，制作题目时可一键切换题目类型；  7）支持教师设置预习截止时间，发布后支持修改截止时间，在节点前没有预习的学生会收到消息提醒；  8）支持教师通过移动端随时预览预习课件，支持通过移动端或者PC端实时查看学生预习情况；  9）客观题系统自动批阅，主观题支持教师在移动端批改；  10）支持教师下载导出学生详细预习数据，支持教师在移动端记录教学设计和心得笔记。  3、课堂教学  （1）开启授课  ▲1）支持教师通过PPT、网页端、桌面端等多终端开启授课，提供微信扫码、手机登录、短信登录、邮箱登录等多种系统登录方式；  ▲2）支持学生通过PC网页端、桌面端，微信公众号/小程序、移动端APP快速进入课堂；  3）支持教师利用手机或电脑控制教学课件的翻页及发送题目；  4）支持教师对电脑屏幕内容进行截图并发送至全班，截图内容可作为独立的页面融入到教学课件中，学生可以通过移动端接收查看截图内容；  5）课堂中支持PPT课件、板书、直播音视频等教学内容实时同步到学生学习终端，支持课堂中临时添加或修改课件题目；  6）支持教师以学生身份查看课堂教学内容画面，支持教师在移动端查看PPT课件备注。  （2）课堂签到  教师开启授课后，学生可以通过微信扫描课堂二维码、输入课堂暗号自动完成课堂签到，教师可实时查看学生签到情况，支持教师修改学生考勤状态。  （3）课堂互动  ▲1）支持教师通过PC端或移动端随机选择1名或多名学生参与课堂互动；  2）课堂支持限时发题，支持单选、多选、投票、填空和主观题等多种题型，学生作答结果实时显示，方便教师实时了解答题情况；  3）主观题支持学生个人作答或分组作答，支持教师课上实时批改或课下批改，支持小组匿名互评；  4）支持教师通过移动端给学生发送课堂习题红包，提高学生互动答题积极性，激励学生认真听讲；  5）支持教师随时开启课堂弹幕组织学生讨论，弹幕可以实现前台（投影）匿名，后台（教师手机端）实名；  ▲6）课堂中学生可以随时通过投稿将图片、文字、视频等发送至教师端，教师可实时查看学生投稿并进行投屏；  7）教师在移动端可以选择生成弹幕/投稿的词云并进行投屏；  8）课堂习题投屏可以展示题目、隐藏正确答案，主观题/投稿投屏可隐藏学生姓名，更好地保护学生的隐私；  ▲9）支持课堂中随时调用板书页，新建的板书内容在学生端作为独立页面嵌入到PPT课件中，课上板书内容实时投屏，课后支持完整回放书写过程；  ▲10）课堂中支持学生在每一页教学课件上进行关键词标注，教师可同步收到本班同学的课堂反馈信息，及时发现问题解决问题，课后学生可以利用标注数据查看每一堂课的知识盲点、重难点。  （4）课堂直播  ▲1）在教室具备音视频信号传输到教室电脑的条件下，教师可开启课堂语音直播、视频直播、互动直播；  2）视频直播可以采集摄像头、电脑屏幕、图片多个画面来源，支持多个画面并存，支持调整每个画面的大小、顺序和位置，提供人像美颜功能；  ▲3）课后支持师生观看直播回放视频，支持教师管理课堂直播视频。  （5）课堂表现  教师可以根据学生表现为单个学生进行课堂成绩加分。  （6）随堂考试  支持随堂考试，课后教师可以查看学生答题情况。  （7）课堂数据  1）系统实时记录所有课堂上的互动内容，课后自动推送课堂报告，教师可以查看到课情况、优秀/预警学生名单、习题数据、课件数据等；  2）支持教师下载每堂课详细的学生学习统计数据，支持发送至教师个人邮箱。  4、课后练习  1）支持教师以word类型的题库文件无模板化一键式导入课件中，系统智能识别习题题干、选项、正确答案等信息；  2）要求系统内置不少于1200门完整慕课课程视频、60000条视频文件，每条视频时长不得多于15分钟；  3）支持文字、图片、公式作为试题的答案解析上传，学生作答后可查看富文本的答案解析；  4）教师可将制作好的试卷发送至指定班级，可设置答卷截止日期，可自定义答案显示时间，截止日期前没有答卷的学生会收到消息提醒；  5）教师可实时查看考卷数据，包括考卷完成情况、学生得分情况，学生答题正确率等；  6）客观题系统自动批改，主观题支持教师手动批改，支持对同一班级学生提交的主观题进行批量评分。  5、群发公告  ▲支持教师发布班级公告，内容可包含文字、图片、链接及附件等，教师可实时查看公告接收数据。  6、资料管理  1）支持教师上传课件至云端课件库，用于发布课前预习作业，或进行课堂授课；  2）支持教师上传试卷至云端试卷库，用于课下测验和课堂考试；  3）支持教师上传本地音视频至云服务器，管理员后台审核通过后，教师可将视频插入教学课件并推送至学生端；  4）支持教师管理直播回放视频资源，可进行删除、下载、转存等操作。  7、学生管理  1）支持教师进行班级学生分组，提供系统随机分组、学生自由分组、老师指定分组等多种分组模式；  2）支持教师课下创建分组，同时支持课上创建新的分组，教师可对已创建的分组进行成员调整；  3）支持教师设置协同教师，与其他老师共同管理班级。  8、成绩单管理  1）支持老师设置不同考核模块的成绩比例，能够覆盖线上线下教学环节，包括但不限于考试、课堂、课件、实验等；  2）课堂教学活动的考核维度需包括课堂考勤、课堂习题、课堂小测等，支持对不同维度的考核进行得分比例的权重分配；  3）支持查看班级平均分、最高分、最低分，并可查看不同成绩段的学生人数分布情况；  4）支持搜索查看班级内任一学员的成绩详情，包括不同考核模块的得分情况以及总成绩情况；  5）支持线下成绩的导入和成绩单的下载；  9、教学数据  系统需实时记录和展示每次教学活动的课前-课上-课后全部教学数据，提供数据批量下载功能。  10、英文版界面  ▲提供英文版操作界面，方便英语专业、留学生及外国师生开展混合式教学。  二、 在线考试功能服务  支持教师进行制作试卷、发布试卷、作答与监考、批改试卷、下载数据等的全流程操作，具体要求如下：  1、制作试卷  1）支持教师在PC网页端制作试卷，试卷习题支持以word或excel文件形式批量导入，支持添加、编辑单个习题；  2）试卷支持添加单选题、多选题、投票题、判断题、填空题、主观题等多种题型，所有题型均支持富文本编辑，支持设置题目分值、答案解析；  ▲3）支持教师开启随机组卷，学生收到的试卷习题将从总试卷的习题中产生。  2、发布试卷  1）支持教师设置试卷发布时间、考试时长、考试开始时间、考试截止时间、题目顺序、选项顺序、试卷查看权限、成绩/答案公布时间等，支持教师设置开启在线监考；  2）试卷发布后，教师和学生均可在微信公众号收到试卷发布提示。  3、学生作答  1）教师开启在线监考，学生需要在开始考试前30分钟进行身份核验，支持证件照片、现场拍照核验；  2）学生在主观题作答时，通过微信扫码可将作答图片上传提交；  3）教师批改完成后，学生可根据成绩/答案公布时间查看教师评分、批注及评语。  4、在线监考  1）支持摄像头进行无感知抓拍，显示抓拍照片；  2）学生若切出考试页面，老师端将收到系统提醒；  3）按照时间轴展示学生考试状态，包含开始答题、考试异常、交卷、考试作废等状态；  4）支持教师手动标记考试异常，可作废异常学生的考卷。  5、批改试卷  系统自动批改客观题，主观题支持手动批改，教师可进行打分，圈画、批注、写评语。  6、重置考试  学生交卷后，支持给单个学生重置考试，学生在移动端可收到消息提示。  7、下载数据  1）支持教师下载学生考试数据，包括试卷得分、考试用时、交卷时间、客观题答案等；  2）系统为每个学生生成试卷成绩单，支持下载单个学生试卷成绩单或批量下载全班学生成绩单。  三、 教学管理数据服务  需实现全校教学大数据的实时采集，并为校级、院级、授课教师等提供不同维度的数据报表。具体要求如下：  1、综合数据  1）校级管理员在综合数据页面，可以查看全校教学数据，包括用户情况、教学活动数据、课堂互动数据等；  2）校级管理员可以查看系统内新增用户、活跃用户、活跃班级的数据情况，并以可视化图表的形式呈现；  3）校级管理员可以查看课堂互动总数及上个周期的环比波动情况，支持将视角切换到“按时间统计”和“按学院统计”；  4）支持学院维度、班级维度、教师维度统计数据下载，下载后可展示综合数据，教学活动，课堂互动情况；  5）支持试卷成绩单下载，支持下载单个学生试卷成绩单，或批量下载全班学生成绩单，用于线上考试试卷存档。  2、教学动态  1）以时间轴的形式为教学管理员提供全校当天教学运营监控数据，动态信息包括当前授课课程名称、授课教师姓名、所属院系、当前课程到课率等，支持按时间日期切换，授课结束后，支持查看对应教学班的课堂报告；  ▲2）支持管理员以教学督导的身份进入正在授课的课堂界面，查看当堂课的课程信息、签到情况、互动情况，可实时接收查看课堂讲授内容；  3）可随机抽取部分正在授课的课程班级，实时展播这部分进行中的课堂课件信息。  3、考试动态  1）教学管理员可查看正在进行及已经结束的考试信息，支持通过时间、院系等维度进行筛选，准确查找某个院系的某场考试详情，包括考试时间、考试时长、试卷完成情况等；  2）教学管理员进入某场使用在线监考的考试后，可以看到所有学生的考试状态，包括开始答题、考试异常、交卷、考试作废等。  4、数据月报  ▲1）提供基于教学大数据生成的月度教学运营报告，支持微信订阅，内容包括平台用户、教学活动、课堂互动等维度的教学数据，每项数据都会计算环比上月的波动比例；  2）提供以活跃用户数排名的学院榜单、以学院平均到课率排名的学院榜单、以教师发送教学活动数量排名的教师榜单。  5、数据直播  支持教学管理员按照不同时间周期（本周、本月、本学期等）查看教学概况、教学活动、教学互动、今日实况等维度的教学数据。  6、行政通知  1）支持校级管理员发送校级/院级/行政班行政通知，可以设置是否开启审核流程，发送人可选择接受通知的人员角色（全体师生、教师、学生）；  2）支持自定义填写发送人名称，支持添加文字、图片、文档、视频等内容；  3）可对本人发送的行政通知进行预览、查看送达人数、查看已读人数。  7、教务管理  1）支持管理员查询课程、教学班、授课教师、行政班、学期、所属院系等教学班信息，支持下载教学班级名单，支持单个添加协同教师、学生，旁听生批量转正，移除课程内学生等；  2）支持管理员查询用户、角色、入学学年、所属行政班、所属院系、绑定状态等用户信息，编辑、删除用户，可以为用户绑定身份；  3）支持教学管理员查询行政班、入学学年、辅导员、所属院系等行政班信息，编辑、删除行政班，在行政班添加或移除辅导员、学生；  4）支持教学管理员查询、编辑、删除教研室；  5）支持教学管理员查询、编辑、删除院系；  6）提供平台用户操作日志。  四、售后服务  1、质保期：1年的质保服务。  2、技术培训：质保期内每学年不少于2次培训。  3、维修保障等要求：质保期内7×24小时免费上门服务，质保期内免费维护，质保期外提供有偿维护，具体费用与校方另行商议。  4、在协议期内对于教师提供不少于2次免费的平台功能使用培训，指导教务管理人员熟练掌握平台的使用。  5、依据用户问题轻重缓急，提供不同的响应时间，具体为：  （1）“严重错误”，严重影响用户正常使用的情况下，乙方将安排优先处理，在6小时内处理好或提出应急措施。处理时间：6小时内；  （2）“一般错误”，一般系统错误，对用户使用平台无十分紧急的影响，乙方将在24小时内处理好或提出应急措施。处理时间：24小时内；  （3）“需求变化”，增加和改进功能，使用方便性调整，接到报告48小时内给予答复，并提出有关的意见。处理时间：48小时内。  五、服务期限：1年 | 1 |

4、比选预算金额：29万元

5、服务商/供应商资格必须符合下列要求：

1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；

2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

5）本项目不接受联合体参加比选；

6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

7）法律、行政法规规定的其他条件。

6、获取比选文件时间： 2021年8月31日至 2021年9月2日每日8：00 — 17：00 (北京时间)。

7、响应文件递交截止时间： 2021年9月3日上午10时(北京时间)。逾期递交的响应文件恕不接受。

8、开标时间：2021年9月3日下午2:30时(北京时间)。

开标地点： 中国音乐学院

地  址：北京市朝阳区安翔路1号

9、获取比选文件地址：

地  址：中国音乐学院教学楼103

邮  编：100101

电话：64887419

联系人：郝老师

**第二章 服务商/供应商须知**

**服务商/供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **说明及要求** |
| 1 | 项目名称 | 中国音乐学院雨课堂智慧教学系统服务项目比选文件 |
| 2 | 项目地点 | 北京市朝阳区安翔路1号 |
| 3 | 服务/供货周期 | 2至3个月 |
| 4 | 比选范围 | 货物质量，服务态度 |
| 5 | 资金来源 | 校财政资金 |
| 6 | 资质要求 | 1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；  2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；  5）本项目不接受联合体参加比选；  6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；  7）法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 7 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 8 | 比选有效期 | 比选有效期为120日历日（从响应文件递交截止之日算起）。 |
| 9 | 响应文件份数 | 1份正本，3份副本，另外提交响应文件电子文件1份。  电子版本应与响应文件正本一致，签字盖章后扫描为PDF或JPEG格式。  电子版文件的存储载体为U盘（为了便于区分，在U盘表面粘帖单位标识,如：服务商/供应商简称+比选编号）。 |
| 10 | 获取比选文件  时间 | 2021年8月31日至 2021年9月2日每日8：00 — 17：00 (北京时间)  联系人：郝老师  传真：64887419 |
| 11 | 响应文件递交地点及截止时间 | 地点：中国音乐学院教学楼103  截止时间：2021年9月3日上午10时(北京时间) |
| 12 | 开标 | 地点：中国音乐学院教学楼  开标时间：2021年9月3日下午2：30时 |
| 13 | 评审办法 | 详见本比选文件第六章。 |

**服务商/供应商须知**

**1、总则**

1.1项目概况详见服务商/供应商须知前附表。

1.2服务商/供应商应自行承担所有与编写和提交比选文件有关的费用,不论比选的结果如何,比选人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.3比选人不承诺选择最低报价的服务商/供应商为成交单位。

1.4比选内容：详见报价一览表。

**2、比选文件**

**2.1比选文件**

服务商/供应商应认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照比选文件要求提交全部资料或者响应文件没有对比选文件做出实质性响应，该响应文件有可能被拒绝，其风险应由服务商/供应商自行承担。

**2.2比选文件的澄清**

任何要求澄清比选文件的服务商/供应商，均应在比选截止时间前以书面形式（邮寄、递交或传真）通知比选人。比选人将以书面形式予以答复。并将答复内容以书面形式通知所有服务商/供应商。

**2.3比选文件的修改**

2.3.1比选人在提交比选文件截止时间前，以书面形式发出的对比选文件的澄清或修改内容，均为比选文件的组成部分，对比选人和服务商/供应商起约束作用。

2.3.2服务商/供应商获取比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，对份（页）数等方面认真核对，否则，由此引起的损失由服务商/供应商自己承担。

2.3.3服务商/供应商若对比选文件有任何疑问，应于比选截止期前以书面形式向比选人提出澄清要求。无论是比选人根据需要主动对比选文件进行必要的澄清，或是根据服务商/供应商的要求对比选文件做出澄清，比选人都将于比选截止时间5日前以书面形式（包括书面文字、传真等，下同）予以澄清（包括对询问的解释，但不说明询问的来源），同时将书面澄清文件向所有服务商/供应商发送。服务商/供应商在收到该澄清文件后应于24小时内以书面形式给予确认，该答复作为比选文件的组成部分，具有约束作用。

**3、响应文件**

**3.1响应文件的编制依据**

3.1.1比选文件；

3.1.2比选人提供的有关资料；

3.1.3相关的法律法规。

**3.2响应文件内容**

**3.2.1响应文件包括以下内容：**

（1）响应文件封面

（2）法定代表人授权书

（3）申请书

（4）企业资质证明文件

（5）企业基本情况

（6）服务商/供应商企业业绩

（7）拟投入本项目的项目组人员配置情况

（8）企业经营状况

（9）履约情况承诺书

（10）技术部分

**3.2.2响应文件编制说明**

1）比选人在本比选文件中提供了响应文件的相关格式，则服务商/供应商编制响应文件时应使用比选人提供的格式（如属表格，可以按同样格式扩展）；没有提供相关格式的，服务商/供应商自行编制。

2）响应文件使用不褪色的墨水书写。全套响应文件应无涂改、行间插字或删除，除非上述删改是根据比选人发出的比选文件修改补充文件的指示进行的，或者是服务商/供应商造成的必须修改的错误，响应文件修改处须由响应文件签署人签字或盖章。

**3.3响应报价**

3.3.1 服务商/供应商应根据自身实力、市场竞争状况及风险等情况自主报价。

3.3.2 服务商/供应商的响应报价应视为已包括：服务人员工资、食宿、差旅等费用、现场费用、交通工具及使用费、税金、利润、不可预见费用等全部服务内容。

**响应报价:**

1.申请人应按照本文件规定的报价格式进行报价（详见第四章报价表格式）。未按要求进行报价的投标文件按无效标处理。

2.服务商/供应商应在响应文件所资质附的报价函上标明报价。只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.本项目所采用的货币为人民币。

**3.5响应文件的有效期**

3.5.1自响应文件递交截止之日起120天内有效。

3.5.2在原定比选有效期满之前，如果出现特殊情况，比选人可以以书面形式向服务商/供应商提出延长比选有效期的要求，服务商/供应商须以书面形式予以答复。

**3.6响应文件的编制要求**

3.6.1服务商/供应商开标时需提供响应文件份数详见前附表，各装订成册，散页无效。服务商/供应商应将所有响应文件封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。响应文件应保证正、副本内容的一致性。

3.6.2 响应文件封面或扉页须加盖服务商/供应商单位公章。填写标书时，如有修改，则应在修改处加盖服务商/供应商单位公章且由授权代表人签字。

3.6.3 响应文件的密封袋上应注明以下内容：**项目名称、比选人名称、服务商**/供应商**名称、地址、联系方式。**密封袋应保证其密封性，密封袋应加盖服务商/供应商单位公章作为骑缝章。

3.6.4由委托代理人签字或盖章的响应文件中须同时提交响应文件签署授权委托书。响应文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则响应文件签署授权委托书无效。法人授权委托书（开标时单独提供一份原件）及被授权委托人身份证原件在开标时提交比选人验证。

**4、开标及评审**

**4.1开标时间和地点**

4.1.1比选人在比选截止时间（开标时间）和服务商/供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有服务商/供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

4.1.2服务商/供应商须出示的证件：

（1）服务商/供应商法定代表人或授权委托代理人身份证原件及复印件盖公章；

（2）法定代表人身份证明书（如为法定代表人本人到场时）或法定代表人授权委托书原件（服务商/供应商须在响应文件之外单独提供一份出示）；

4.1.3评审过程中，评审小组如发现服务商/供应商或其响应文件有以下情形之一的，应将响应文件作无效文件处理：

（1）响应文件未按比选文件要求密封的；

（2）响应文件未按比选文件要求签字或盖章的；

（3）响应文件关键内容不全或字迹模糊辨认不清的；

（4）不符合比选文件中规定的其他实质性要求的。

**4.2开标程序**

比选人按下列顺序和程序进行开标：

（l）比选人按照宣布的顺序，公布服务商/供应商名称、比选报价等内容，并记录在案；

（3）比选人代表、服务商/供应商代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（4）开标结束。

**4.3评审小组**

评审小组由比选人组建，对响应文件报价部分、技术部分、商务部分进行评审。

**4.4评审原则**

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

**4.5评审**

评审小组按照“第六章 评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“第六章 评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

**4.6定标方法**

4.6.1比选人应当接受评审小组推荐的成交候选人，不得在评审小组推荐的成交候选人之外确定成交单位。

4.6.2比选人根据评审委员会提出的书面评审报告和推荐的有排序的成交候选人情况，确定排名第一的成交候选人为成交单位。

4.6.3如果成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，比选人将依序确定其他成交候选人为成交单位。当所有成交候选人因上述同样原因不能签订合同的，比选人将依法重新比选。

**5、合同签订**

5.1比选人和成交单位应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照比选文件和成交单位的响应文件签订书面合同。

**第三章 服务/技术要求**

**一、项目背景**

中国音乐学院为北京市属国家级重点艺术类学校，位于北京市朝阳区安翔路1号。在国家实施教育信息化2.0发展战略，尤其推进高等教育信息化发展的背景下，结合国家“互联网+”、大数据、新一代人工智能等重大战略的任务安排，通过加大教学基础设施的投入与建设，引进先进的设备、技术与平台，积极适应和改善创新型人才的生态化教学环境，这是未来高等教育信息化工作发展的必然趋势和需求。

通过全校教学信息化与数据化落地，适当引入课堂教学辅助系统，旨在建立线上、线下和课中、课后的辅助教学平台，探索“以学生为中心”的互动教学模式，帮助改善粗放式的学生培养方式，激发学生的学习积极性，教师和学校及时了解学生学习动态和心理健康，细致的关注学生，及时的关心学生，同时帮助建立健全高校课堂的实时管理系统，帮助各高校更加精准科学的了解教学全局，从而实现更加有效的教育教学改革，使得全面提高高校人才培养能力有的放矢。

**二、项目服务范围及方式**

通过全校教学信息化与数据化落地，适当引入课堂教学辅助系统，旨在建立线上、线下和课中、课后的辅助教学平台，探索“以学生为中心”的互动教学模式，帮助改善粗放式的学生培养方式，激发学生的学习积极性，教师和学校及时了解学生学习动态和心理健康，细致的关注学生，及时的关心学生，同时帮助建立健全高校课堂的实时管理系统，帮助各高校更加精准科学的了解教学全局，从而实现更加有效的教育教学改革，使得全面提高高校人才培养能力有的放矢。

服务要求

**一、售后及培训要求**

1、项目服务公司及参与人员需与我办签署数据安全保密协议。

2、涉及的产品及配件提供完善的原厂服务。包括：技术咨询、技术材料、使用说明书、维护说明书等；免费提供使用培训。

3、提供至少1年免费保障服务，免费服务期间，一般情况下通过远程终端登陆进行技术支持，对于电话/远程支持不能解决的问题或故障，安排相关技术人员赴现场提供技术支持服务。每季度对固定资产系统进行全面监视和检测，提供预防性维护服务；免费运维期后，供应商可持续提供有偿运维服务。

4、免费保障期间应提供免费为固定资产系统变更提供技术支持。

**二、其它需要说明的事项**

1、项目服务公司依照要求为本项目实施的文件、文档资料等，其所有权属学校，需完整交付于学校。未经学校许可，中标方不得公布相关数据、文件、不得复制、传播、或者许可他人使用其相关的文件、文档资料等。

2、中标方保证所售出的产品享有厂家规定的质保服务。

3、本次采购和实施内容，未经许可，不得将相关信息提供给第三方。

**第四章 响应文件格式**

**封面格式（格式仅供参考）**

**正本或副本**

响应文件

服务商/供应商： （单位公章）

法 定 代 表 人或授权代表： （签字或盖章）

编制日期： 年 月 日

**一、报价部分**

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务/货物内容 | 报价 | 质保期/货物 | 服务时间/服务 | 服务/交货地点 | 备注 | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
| 投标总价 | | 大写：  小写： | | | | |

服务商/供应商名称：

服务商/供应商授权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务商/供应商盖章：

日期：

**二、法定代表人授权书**

本授权书声明： （服务商/供应商）的 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 （项目名称）比选及合同的签订，全权代表我单位处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日盖章生效。

代理人无转委托权

代理人： 性别： 年龄： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

授权代表人签字：

服务商/供应商：（公章）：

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

**注：后附法定代表人及其授权代理人有效身份证件复印件（加盖申请人单位公章）**

三、申 请 书

致:（比选人）

根据贵方为（项目名称）项目比选的邀请（比选编号），签字代表（姓名、职务） 经正式授权代表服务商/供应商（服务商/供应商名称、地址）提交下述文件正本一份及副本 份:

1.报价部分

2.资格证明文件

在此，签字代表宣布同意如下:

1.所附价格表中规定的应提交和交付的报价为（注明币种，并用文字和数字表示的总价） 。

2.服务商/供应商将按比选文件的规定履行合同责任和义务。

3.服务商/供应商已详细审查全部比选文件，包括第 （编号 补遗书，如果有） 。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4.本比选有效期为自比选日起120日历日。

5.服务商/供应商同意提供按照贵方可能要求的与其参加比选有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。

6.与本次比选有关的一切正式信函请寄:

地址 : 传 真:

电话 : 电子函件:

服务商/供应商授权代表签字:

服务商/供应商名称（盖章）:

日期:

**四、企业资质证明文件**

1．营业执照（复印件加盖单位公章）；

2、上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)（复印件加盖单位公章）；

3、近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明（复印件加盖单位公章）；

4、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，并加盖单位公章）；

5、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

**五、企业基本情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | 注册资金 |  | 注册日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职 称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | 经营方式 |  | | |
| 上级主管部门 |  | | | | |
| 批准成立机构 |  | | | | |
| 企业职工情况 | 总计： 人 | | | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 组织机构图 | 可另附 | | | | |
| 企业简介 |  | | | | |

服务商/供应商（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**六、服务商/供应商企业业绩**

**业绩案例一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户名称** | **合同金额** | **用户联系人** | **用户联系电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：证明资料需提供合同首页、金额页、签署页或能说明项目主要情况的部分页即可。**

提供申请之日起前两年时间内承担类似业绩的证明材料（需提供合同首页、金额页、签署页或能说明项目主要情况的部分页，复印件加盖公章）；

服务商/供应商（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**七、拟投入本项目的项目组人员配置情况**

**拟投入本项目的项目组人员情况表**

（注：**未经比选人同意，不得擅自更改项目负责人、项目组组长和项目其他组成员**。如有违反，同意接受违约处罚、无条件接受比选人减少签约合同量或接受比选人单方面无条件解除合同。）

| **序号** | **姓名** | **职称** | **执业资格** | **年龄** | **工作年限** | **本项目中**  **担任职位** | **目前是否在其他项目任职** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 项目负责人 |  |
|  |  |  |  |  |  | 项目组组长 |  |
|  |  |  |  |  |  | … |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

申请人（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**八、企业经营状况**

1、（没有处于被责令停业，比选资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态的承诺书，格式自制加盖申请人公章）

**九、供应商认为必要的其他资格证明文件**

**（复印件须加盖供应商公章）**

1．营业执照（复印件加盖单位公章）；

2、上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)（复印件加盖单位公章）；

3、近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明（复印件加盖单位公章）；

4、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，并加盖单位公章）；

5、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动（网上截图加盖单位公章）；

**十、履约情况承诺书**

致： （比选人）

本申请人已详细阅读了 （项目名称） 项目的比选文件，自愿参加上述项目比选，现就有关事项向比选人郑重承诺如下：

1. 遵守相关规定，自觉维护秩序。若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

2. 服从比选工作安排，遵守比选活动有关会议现场纪律。若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

3. 接受比选文件全部内容，若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

4. 保证响应文件内容无任何虚假、未侵犯他人知识产权。若评审过程中查出有虚假，同意作无效响应文件处理。若入围之后查出有虚假，同意废除入围资格，承担因侵犯他人知识产权而由此引起的全部法律责任和经济责任。

5. 保证按照委托合同完成约定范围内的全部内容。

6. 保证被入围之后不转包、不分包。

7. 若本单位与被委托单位有直接或间接的利益关系，将主动申请回避，并声明不承担对该单位的工作。

8. 保证入围之后按响应文件中的承诺组建项目组，由响应文件所承诺的人员完成签约项目的全部服务/货物工作,**未经比选人同意，未经比选人同意，不得擅自更改项目负责人、项目组组长和项目其他组成员**。如有违反，同意接受违约处罚、无条件接受比选人减少签约合同量或接受比选人单方面无条件解除合同。

9. 保证入围之后按响应文件中承诺的条件完成服务工作。

10. 保证按响应文件及服务合同约定原则处理因比选人原因增加或调整的工作量及其他事宜。

11. 本承诺函成为《成交合同》不可分割的一部分，与《成交合同》具有同等的法律效力。

12. 近3年无不良记录或严重违法违纪行为，未受到协会自律性惩戒。

申请人（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**十一、技术文件（逐页加盖单位公章）**

**（一）实施本项目工作任务的目标和工作计划**

**（二）本项目服务/供货方案及服务承诺**

说明：服务/供货方案至少应包括以下内容：

第一节 完成该项目拟配备的人员情况和分工

第二节 工作的范围、内容、要点、步骤和程序

第三节 工作的重点和难点分析等

第四节 工作的质量控制方法

第五节 服务承诺

**第五章 合同格式**

**采购合同书**

(甲方) 　 (项目名称)中所需 　　　　　　　(服务名称)经 以　　　　　　 号比选文件在邀请的3家供应商中比选。经比选小组评定， 　　　　　 (乙方)为成交供应商。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 成交通知书

c. 协议

d. 响应文件 (含澄清文件)

e. 比选文件 (含比选文件补充通知)

**2、服务内容**

本合同服务：

**3、合同总价（按照实际结算）**

本合同总价为 　　 元人民币。

**4、付款方式**

本合同的付款方式为：

**5、本合同服务/货物的实施/交货时间及实施/交货地点**

实施/交货时间：

实施/交货地点：

**6、合同的生效**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位公章后生效。

买　方： 卖　方：

名　称：(公章)　　　　　　　　　名　称：(公章)

年　月　日　　　　　　　　　　　年　月　日

法定代表人或授权代表(签字)： 法定代表人或授权代表(签字)：

地　　址： 地　　址：

邮政编码： 邮政编码：

电　　话： 电　　话：

开户银行： 开户银行：

帐　　号： 帐　　号：

（按实际签订合同为准）

**合同一般条款**

**1、定义**

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同总价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

1.3.1 “服务”系指根据合同规定乙方承担的有关服务，如合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.3.2 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4“甲方”系指在合同资料表中指明的购买服务的单位。

1.5 “乙方”系指在合同资料表中指明的提供本合同项下服务和货物的公司或其它实体。

1.6 “项目现场”指的是：采购人指定地点。

**2、服务期限**

2.1 服务期限：在“合同特殊条款”中有规定。

**3、标准**

3.1本合同下交付的服务应符合国内有关机构的发布的最新版本的技术标准或相关文件规定。

3.2 计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**4、付款**

4.1本合同项下的付款方法和条件在“合同特殊条款”中有规定。

**5、价格**

5.1 合同总价 人民币 元。

**6、服务质量保证**

6.1 乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方将定期或不定期的对乙方提供的服务实行动态跟踪、检查。

6.2乙方在收到甲方或使用单位关于服务质量问题，应按照比选文件的服务要求响应时间迅速查处并答复。

6.3如果乙方在收到通知三天后没有弥补缺陷，甲方或使用单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

**7、转让**

7.1除甲方书面同意外，乙方不得将自己应履行的全部或部分合同义务转给第三方。

**8、乙方履约延误**

8.1 乙方应按照比选文件中规定的时间内提供服务。

8.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

8.3 除了合同条款第10条的情况外，除非拖延是根据合同条款第8.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，将按合同条款第8条的规定被收取误期赔偿费。

**9、误期赔偿费**

9.1 除了本合同第10条所规定的不可抗力事故外，如果乙方不能按合同规定时间准时提供服务，甲方在不影响合同项下的其它补救措施的情况下, 可从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟交服务或未提供服务的服务费用的0.5%计收。误期赔偿费的最高限额为合同总价的5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意终止合同。

**10、不可抗力**

10.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

10.3 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

**11、税和关税（如适用）**

11.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

11.2 中国政府根据中国现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

**12、争议的解决**

12.1合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友

好协商不能解决，任何一方当事人可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

**13、 违约终止合同**

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方

可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

13.1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部

分或全部服务；

13.1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

13.2 如果甲方根据上述第13.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

**14、 破产终止合同**

14.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

**15、合同修改**

15.1 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

**16、通知**

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的方式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**17、计量单位**

17.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

**18、适用法律**

18.1 本合同按照中国法律进行解释。

**19、履约保证金（如适用）**

19.1 本合同乙方应按照合同特殊条款的约定向甲方提交履约保证金。

19.2　　履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3　　履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按比选文件提供的保函格式，或其他甲方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

19.4　　如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。项目结束且评估合格后30日内，如果乙方提供服务没有质量问题，或发生质量问题已经得到乙方妥善解决，满足合同要求的，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

**20、 合同生效及其它**

20.1 本合同应在双方签字并加盖双方公章后生效。

20.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1）服务范围及价格表；

2）服务要求及其他要求；

3）比选文件、响应文件、成交通知书。

**合同特殊条款**

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

一、定义

1．甲方：系指与成交供应商签署合同的单位。

本合同甲方系指：中国音乐学院。

2．乙方：系指根据合同约定提供相关服务的成交供应商。

本合同乙方指：

3．“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

4．“合同价”系指根据财政最终审定及拨付金额，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

二、主要服务内容：

三、本合同项下的服务期限为：自签订合同之日起 年。

四、付款条件：

**第六章 评审办法**

**评审办法**

为了保证比选工作严格遵循公开、公正、公平的原则，维护比选人和申请人的合法权益，规范评审活动，中国音乐学院（以下简称“比选人”）制定本评审办法。

**一、评审原则**

（一）坚持公正、公平、科学、择优；

（二）维护比选双方的合法权益；

（三）申请人机会均等、鼓励相互竞争；

（四）评审小组成员参与评审工作时，应严格遵守本办法；

（五）评审和定标活动必须严格遵循比选文件规定的程序和条件；

（六）评审采用综合评分法，综合评选出最佳服务/供货方案和申请人；

（七）最后推荐的成交候选人，其响应文件应当最大限度地满足比选文件中规定的各项综合评分标准，具有良好的合同执行能力，服务/供货方案合理，能提供最佳的服务/货物。

**二、评审的程序与方法**

（一）准备工作

1.评审小组成员应当认真研究比选文件，全面正确地理解和掌握以下内容：

（1）比选的目的；

（2）比选的范围和性质；

（3）比选文件中规定的主要要求、标准和商务条款；

（4）比选文件规定的评审原则、成交基本条件和在评审过程中要考虑的相关因素。

2.评审小组对响应文件的判定，只依据响应文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.评审小组拒绝某个或全部响应，或者共同做出其他决定，应当至少经三分之二以上成员同意。

（二）实质性响应审查

评审小组将审查响应文件是否实质上响应比选文件的要求。实质性响应的标书应该是与比选文件要求的全部实质性条款、条件和规格完全相符，没有重大偏离或保留。实质上没有响应比选文件要求的响应文件将被拒绝。申请人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其文件成为实质上响应的文件。如发现下列情况之一的，其响应文件将被拒绝（无效文件）：

（1）逾期送达的或未送达指定地点的；

（2）未按比选文件要求密封的；

（3）未提供法人委托授权书的；

（4）申请人递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一比选项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按比选文件规定提交备选响应方案的除外；

（5）未提供本单位上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)；

（6）未提供申请人近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明复印件并加盖公章的；

（7）未按照比选文件要求签字或盖章的；

（8）未提供企业经营状况及履约情况承诺书的；

（9）申请人以他人的名义比选、串通比选、以行贿手段牟取成交或以其它方式弄虚作假的；

（10）申请人的报价明显低于其它比选报价，申请人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，或者被评审委员会认定为低于其个别成本的；

（11）申请人资格条件不符合国家有关规定和比选文件要求的，或者拒不按照要求对比选文件进行澄清、说明或补正的；

（12）未响应比选文件提出的其他实质性要求的。

（三）响应文件的澄清、说明或者补正

1.对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以要求申请人作必要的澄清、说明或者补正。申请人必须按照评审小组的要求在规定的时间内对问题做出澄清。

2.评审小组可要求申请人就澄清的问题作书面答复，该答复经申请人比选代表的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正应以不会给其他申请人造成不公平的结果为限。

3.申请人不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的，评审小组可以否决其响应。

（四）评分

1.本次评审采用综合评分法：评审小组应当根据比选文件中规定的评审标准和成交基本条件从报价、商务、技术等方面对通过初审的响应文件进行系统的评审和比较，逐项列出响应文件的全部比选偏差，对各个评审因素进行量化，为每一有效响应文件评出总分。

2.每一申请人的最终得分是所有评审小组成员评分的算术平均值（精确到小数点后2位）。然后按照申请人最终得分从高到低的顺序对申请人进行排序。

3.如评审小组认为必要，可以对申请人进行进一步的审查。审查的内容是对申请人的技术实力、申请人履行合同的能力以及有必要了解的其它问题进行进一步的审查。

4. 评审小组完成评审后，应提出书面评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（1）评审活动的基本情况和数据表；

（2）评审小组成员名单；

（3）符合要求的报价一览表或申请人登记表；

（4）废标情况说明；

（5）经评审的申请人排序和最终得分；

（6）推荐的成交候选人名单与签订合同前要处理的事宜；

（7）澄清、说明、补正事项纪要。

5.评审报告应由评审小组全体成员签字(分项得分表及各标排名表均必须签字)。对评审结论持有异议的评审小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

6. 评审小组成员应当对自己的评审意见承担个人责任，若因计算错误致使自行核算的总分与分项分统计结果不符，以分项分的统计结果为准。

**三、评审工作纪律**

（一）评审小组依法开展评审活动，评审结果由评审小组独立做出，不受任何单位和个人的影响。

（二）评审小组成员接受申请人、其他利害关系人的贿赂或者获取其他不正当利益的；评审小组成员或者与评审活动有关的工作人员向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况的，将给予警告，并取消担任评审小组成员的资格，不得再继续参加项目的评审。

（三）评审小组全体成员和评审工作人员评审期间，不得离开评审地点。

（四）评审小组成员在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行，或者在评审过程中不能客观公正地履行职责的，取消担任评审小组成员的资格，不得再继续参加项目的评审。

（五）所有参加评审工作的人员，在评审期间必须认真执行以下几项保密规定:

1.在评审阶段，所有对外活动以及对有关问题的澄清，都必须由评审小组负责组织进行，严禁任何工作人员或评委擅自进行对外活动。

2.评审小组成员在个人阅评中，除与本次评审有关的交流、讨论外，不得互相联络，不得随意评论申请人，不得向其他评审小组成员施加对评审结果带有倾向性的影响。

**四、评分标准**

根据申请人最后综合得分进行排序，推荐综合得分前3名为成交候选人，确定排名第一的成交候选人为成交申请人。 **评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一部分：价格（10分） | | | 分值 |
| 1 | 投标总价评分  （满分10分） | （报价超出采购预算的，投标无效，未超采购预算的各供应商投标价格得分按照如下步骤计算：  评标基准价：以最低报价为评标基准价，报价与评标基准价不同 的按下述公式计算报价得分：  报价得分＝10×评标基准价/投标供应商报价（得分分值保留小数点后两位，小数点后保留值按四舍五入方式取舍） | 0-10分 |
| 商务部分评审（满分45分） | | | 分值 |
| 2 | 企业实力  （满分3分） | 投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书得1分；  投标人具有AAA级重合同守信用企业认证证书的得1分。  投标人具有中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证得1分。  须提供证书复印件并加盖企业公章。 | 0-3分 |
| 3 | 信息安全实力证明  （满分5分） | 1、投标人提供三级及以上信息系统安全等级保护资质有一个得2.5，最多得5分；二级得1分，最多得2分，须提供证书复印件并加盖企业公章； | 0-5分 |
| 4 | 类似业绩  （满分7分） | 1、提供部署高校智慧教学系统合同业绩合同（关键页、签字盖章页复印件并加盖投标人公章），最多得3分，不提供不得分；  2、提供部署国际项目平台的业绩实际网址截图（网址、截图，加盖投标人公章）。每实际部署一个国际项目平台得2分，最高得4分，不提供不得分。 | 0-7分 |
| 5 | 原厂家开发支撑实力  （满分10分） | 厂家参与过制定信息技术、教育相关国家标准，提供全国标准信息公共服务平台网址以及截图证明，得5分，不提供不得分；  厂家具备关于在线学习相关的专利技术，提供专利证书复印件，得5分，不提供不得分。 | 0-10分 |
| 6 | 行业引领性  （满分5分） | 为保证建设系统具备行业引领性，系统内置优质慕课资源应包含985、211等名校课程。数量大于200门，得5分；大于等于150门且小于200门，得3分；大于等于50门且小于150门，得1分；小于50门不得分；免于版权纠纷问题，需提供课程清单以及开课学校课程授权证明，提供复印件加盖公章，不提供不得分。 | 0-5分 |
| 7 | 课程运行实力与经验  （满分8分） | 投标人需具备在“开放精品课运行平台”上线运营在线课程的经验，2017至2019三年申报成功国家精品在线开放课程数量大于或等于120门且小于或等于150门得3分；大于150门且小于或等于200门得5分；大于200门得8分。需提供清单及证明文件，不提供或者低于120 门不得分。 | 0-8分 |
| 8 | 国际化合作实力  （7分） | 为提高我校国际影响力，系统需具有对接国外优质慕课资源或平台的能力:  1、 引入海外知名大学机构开设的课程，30门以上得4分，21-30门得3分，11-20门得2分，10门及以下得1分，需提供清单及证明文件；  2、 有直接推广课程至国际慕课平台的能力，每推送一门课程得1.5分，最多得3分，需提供相关证明文件（合同复印件或上线截图）。 | 0-7分 |
| 技术部分评审（满分45分） | | | 分值 |
| 9 | 在产品的技术参数中，对标(▲号)条款的响应程度进行评审  （30分） | 横向对比有效投标人所投产品条款的技术规格、参数指标，结合投标人产品材料的提供情况进行评比。  每负偏离“▲”条款的，不满足者扣3分，扣完为止。  其他条款不满足扣1分，扣完为止。  提供虚假参数及证明文件者，中标后取消中标资格，并依法追究其法律责任。 | 0-30分 |
| 10 | 实施方案 | 投标人所提供的项目详细实施方案：  1、项目实施方案清晰考虑到项目使用特点，方案成熟可靠、先进合理得10分；  2、方案设置能基本保证项目的实施得7分；  3、方案部分满足项目实际需求得3分；  4、未提供或不满足得0分。 | 0-10分 |
| 11 | 售后服务方案 | 结合采购人的需求制定售后服务方案，包括但不限于响应时间、技术支持、培训方案等；  1、方案内容完全满足以上要求并且详细、针对性、可操作性强的得5分；  2、方案较为详细，针对性、可操作性较强，基本满足采购要求得3分；  3、方案偏简单，针对性、可操作性不强：1分；  4、未提供或不满足得0分。 | 0-5分 |